



## CLAUDIA HANS

**Produkt- und Marketing-Managerin mit klarer Ziel- und Kundenorientierung und mit Fokus auf Effizienz und Kreativität. Ihr Motto: „Der Kunde ist die erste und letzte Instanz unternehmerischer Entscheidungen“.**

**20 Jahre Branchenerfahrung**

### Kurzfassung Funktionen

20-jährige Praxiserfahrung, u. a. als Geschäftsführerin, als Marketing Manager und Product Director bei führenden Unternehmen, verantwortlich für diverse Produktbereiche und für diverse europäische Länder (EMEA), Praxiserfahrung aus den Branchen Medizintechnik, Kunststoffverarbeitung und Elektrotechnik

### praktische Erfahrung

Praktische Erfahrung in den Bereichen Produktmanagement & Marketing:

Marktanalyse, marktorientierte Konzeption von Produkt- und Marketingstrategien, strategisches und operatives Marketing, Product Launch und Product Relaunch, Kommunikation, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, Event Management

### berufliche Stationen

- Claudia Hans. Marketing. Communication. Translation. Relocation. – Geschäftsführerin und Inhaberin
- Tyco Healthcare – Product Director Europe, Middle East & Africa
- Tyco Healthcare Deutschland GmbH – Produktmanagement & Sales
- Wilden AG – Marketing Manager
- Spitzenberger & Spies – Marketingreferentin / Fremdsprachenkorrespondentin

### Ausbildung

- Studio Business Sciences, University of Birmingham, Schwerpunkt Marketing, Abschluss European Master of Business Sciences
- Studium der Betriebswirtschaftslehre, Universität Regensburg, Schwerpunkt Marketing, Abschluss Diplom-Kauffrau

### Weiterbildungen

- Ausbildung zur Fremdsprachenkorrespondentin Englisch/Französisch, Sprachenschule Bénédicte, München