



JOHANN LAUTENSCHLAGER

Unterstützung bei Integrations- und Harmonisierungsprozessen nach Akquisitionen

Change-Management, „Turn-Around“ Projekt-Management, Reorganisation von Vertriebs- und Marketing Prozessen/Organisationen, Strategische Neuausrichtung, Management und Mitarbeitercoaching, Interim Management

27 Jahre HealthCare Erfahrung

Kurzfassung Funktionen

- o Geschäftsführer für Vertrieb und Marketing International eines deutschen Traditionsunternehmens
- o Country/General Manager Deutschland für ein Unternehmen im Bereich Hygiene und Medizin mit Sitz im Rheinland.
- o Verkaufs- und Marketing Direktor EMEA und 1 Jahr als General Manager/VP EMEA für Unternehmen im Bereich Home Care mit Sitz in Genf/ Schweiz.
- o Als Mitgesellschafter Aufbau einer Fitness und Wellnessanlage
- o Langjähriger, ehrenamtlicher Trainer und Coach im Sportverein (Fußball und Tennis)

praktische Erfahrung

Praktische Erfahrungen in sämtlichen Marketing- und Vertriebspositionen (5 Verkäufer im In- und Außendienst, 4 Jahre Produktmanager, 2 Jahre Verkaufsleiter, 2 Jahre Leiter Marketing, Customer -Service und Entwicklungsabteilung, zuletzt als Marketing Direktor EMEA.)

berufliche Stationen

- o Seit 2012 freiberuflicher Berater, Coach und Mentor

Ausbildung

- o Diplomierter Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler (Dipl. Kaufmann, Dipl. Soziologe)

Weiterbildungen

- o Business-Coach (IHK)
- o Trainee-Programm im Bereich Marketing & Vertrieb