

ZIELGRUPPENBEWERTUNGSMATRIX

ZIELGRUPPEN	1	2	3	4	5
KRITERIEN	FITNESS-STUDIOS	UNIVERSITÄTEN	SPORTVEREINE	ARZTPRAXEN	SCHULEN
Ziele erreichbar	3	1	2	3	1
USP	1	2	3	1	-2
Umsatz	2	3	1	2	-2
Gewinn	-1	-2	2	-1	1
Wachstum	-1	-2	2	-1	2
Kaufkraft	1	-1	3	1	2
Firmensitz	2	-2	-1	1	3
Branche	2	1	3	1	1
Unternehmensphase	3	1	2	3	2
Mitarbeiterzahl	-3	2	-1	-3	-1
Dankbarkeit	1	-1	-2	1	-3
Pain Points	2	3	1	2	-1
Wiederholungskäufe	-2	-1	3	-2	2
Kosten/Nutzen	-1	-2	-3	-1	1
Erreichbarkeit	-3	1	-2	1	1
SUMME	8	4	11	9	10
PRIORITÄT	4	5	1	3	2